



BESTinGraphics
& Stratier stellen voor:

ZOMMER KALENDER

2021




Een nieuwe versie van het doeboekje voor de zomer van 2021 nu nog beter & interactiever!

Na het succes van het vorige zomer-doe-boekje, waarbij meer dan 100 (!) Vlaamse gemeenten hun jongste inwoners een onvergetelijke zomer bezorgden, knallen we dit jaar nog verder. Want terwijl de coronacrisis ons vorig jaar nog in tijd wist te pakken, nemen wij dit jaar de tijd. Tijd om het deze zomer nog beter te doen, nog origineler en nog interactiever.

Hoe?

Met deze aanbieding:

een zomerscheurkalender

- met daarin elke dag één laagdrempelige, coronaproof challenge of activiteit
- en daar bovenop extra veel makkelijk deelbare, kant-en-klare online content voor jullie als gemeente 
- met massa's inspiratie om nog meer uit de kalender te halen
- en als resultaat... een wij-gevoel om u tegen te zeggen

*Laat dus ook deze zomer je gemeente
nog meer leven en bougeren!*



Stukje taart, iemand?

Onze fonkelnieuwe
zomerkalender kun je
bekijken als een grote
slagroomtaart met laagjes.

De taart



EIGEN INBRENG

**EXTRA
UITGELICHTE
ACTIVITEITEN**

**KANT-EN-
KLARE ONLINE
CONTENT**

DE KALENDER



De basis

DE KALENDER

62
dagen
=
62
activiteiten

De zomerscheurkalender kan volledig op zichzelf hangen of staan. Originele, laagdrempelige en coronaproof activiteiten en challenges voor het hele gezin, elke dag een grappig dilemma om over na te denken, ruimte om aan te duiden hoe je jezelf vandaag voelt (Warme William!), welk weer het wordt en plaats voor eigen notities in een knappe, speelse vormgeving. Om de hele zomer lang elke dag een smakelijke hap van te nemen.



De vulling

KANT-EN- KLARE ONLINE CONTENT

Meer digitaal
= handig om snel
cijfers omtrent
interactiviteit
te krijgen!

Voor heel wat activiteiten op de achterkant van elk kalenderblaadje bieden wij aan elke gemeente extra online content aan. Kant-en-klaar, dus supermakkelijk te integreren op de digitale kanalen van jouw gemeente. Denk aan:

- filmpjes & pdf's om gratis te downloaden op de website van de gemeente
- inspiratie voor pakkende posts op Facebook en Instagram
- ...

Zo betrek je je inwoners elke dag weer een beetje meer bij wat er leeft in jouw gemeente – in slechts enkele simpele muisklikken. Gewoon uploaden en delen!



De slagroom

EXTRA UITGELICHTE ACTIVITEITEN

Een tiental activiteiten zetten we extra in de kijker. Zo is er een zwerfvuilactie, spelletjesdag of onze jaarlijkse traditie van 'Langste Krijtlijn van het Land' op de laatste zaterdag van augustus. Net als elke activiteit op de kalender, kunnen kinderen ook deze activiteit gewoon op eigen houtje doen, maar je kunt er ook als gemeente mee aan de slag.

10 activiteiten

=

10 kansen om
je gemeente nog
méér te laten
bruisen

- Geef als gemeentebestuur het goede voorbeeld door ook zwerfvuil op te rapen tijdens de zwerfvuilactie.
- Betrek alle jeugdwerkingen om na te denken over een 100% coronaproof spelletjesdag, zoektocht of raamexpo met alle kinderen van het dorp.
- En wie gaat er écht voor die supermegalange krijtlijn om zo veel mogelijk kinderen in de gemeente – letterlijk – met elkaar te 'verbinden'?
- ...



De kers op de taart

EIGEN INBRENG

Hoe persoonlijker je aanpak, hoe meer return, daar zijn we van overtuigd.

- Staat er op een dag ‘Geef je gezinsleden vandaag een compliment’ als activiteit op de kalender? Laat dan ook enkele inwoners – of zelfs de burgemeester in hoogsteigen persoon – een kort, welgemeend filmpje vol complimenten voor de jongste inwoners inspreken en delen.
- Staat er een tongbreker op het programma? Deel de filmpjes die worden ingestuurd – slappe lach gegarandeerd.
- Of is de opdracht van de dag ‘Zoek op wat je straatnaam betekent’? Zorg ervoor dat de uitleg van elke straatnaam van de gemeente makkelijk te vinden is op de website of licht enkele bijzondere of gekke straatnamen uit op je sociale media.

Een klein
beetje extra werk,
maar zo veel extra
rendement!

voorbeeld achterzijde

DE KALENDER

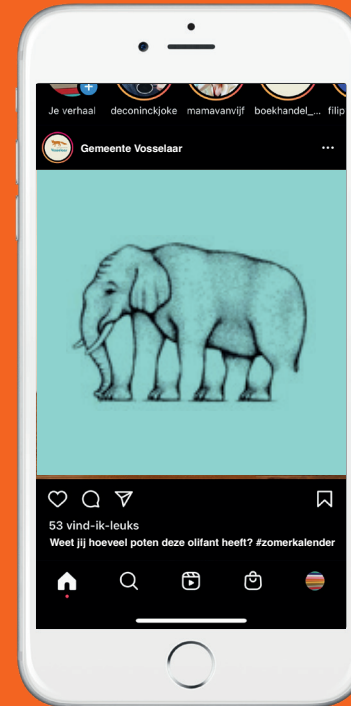
Vind jij **DE DAS** tussen al die zebra's ?



W "Een zebra is zwart met witte strepen." Dit kan je volgens de dierenverzorger zien door naar een embryo van een zebra te kijken: "Die begint zwart. De huid is ook zwart."



Check de website van je gemeente voor de oplossing!



KANT-EN- KLARE ONLINE CONTENT

Verras de speurneuzen van je gemeente door deze kalenderpagina online te delen samen met nog andere leuke visuele raadsels/puzzels. Plezier voor heel het gezin!

Wie ontdekte wat in welke tekening? Wie ziet het écht niet? Wie is er scheel van gaan kijken?

***Kers op de taart:
naar buiten!***

EIGEN INBRENG

Organiseer een zoektocht door je gemeente met op elke halte een van deze optische raadseltjes of andere leuke opdrachten.

Tof om jeugdbewegingen of speelpleinmoni's bij te betrekken!

voorbeeld achterzijde

DE KALENDER



WEG ZWERF VUIL

Operatie PROPER, je hebt geen idee hoeveel deugd het kan doen om zwerfvuil te rapen! Je zal zien, het werkt verslavend.

Er zijn massa's redenen om op te ruimen:

- Zwerfvuil is een ramp voor de natuur. Koeien, vogels en andere dieren denken dat het voedsel is en eten het op. Daar worden ze ziek van. Ander zwerfvuil belandt in rivieren en drijft zo naar zee. Tenzij ... jij het oprappt tijdens je rondje ploggen, natuurlijk!
- Je blijft er fit van.
- Je maakt je buurt er mooier door.
- Met een beetje geluk volgen anderen jouw goede voorbeeld (of gooien ze tenminste niets meer op de grond).



Check bij je gemeente of je coole prikkers, handschoenen en vuilzakken kan lenen.

Check ook zeker bij je gemeente of deze een grotere zwerfvuillactie organiseert! Samen is altijd leuker!

DATUM

ZWERFVUILSTRAAT

OPRUIMCOLLEGA'S



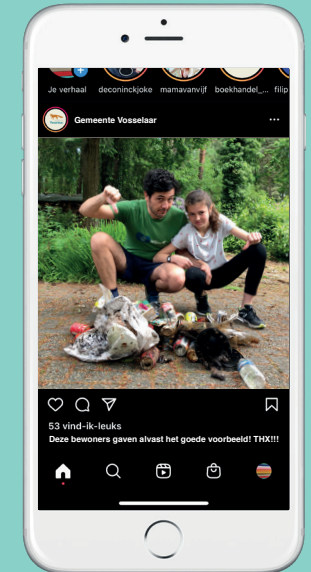
KANT-EN- KLARE ONLINE CONTENT

Plan je een grotere gezamenlijke actie in je gemeente, communiceer dit dan tijdig naar de inwoners via social media en de website van je gemeente...

Indien je geen actie plant, laat hen weten dat er materiaal beschikbaar is in je gemeente, wederom via de sociale kanalen.

Check ook zeker mooimakers.be, zij kunnen jullie bijstaan met raad en materiaal!

Vraag aan de deelnemers om een foto te posten met hun buit (#tagjegemeente) en repost deze op jullie eigen kanalen om ze nog eens in de bloemetjes te zetten. Iedereen blij :-)



Kers op de taart: naar buiten!

EIGEN INBRENG

Organiseer een grote zwerfvuil-ACTIE in je gemeente! Hoe meer volk hoe leuker en vooral properder...

Tof om jeugdbewegingen of speelpleinmoni's bij te betrekken!

VOOR WIE?

en wat als... met corona?

Is de kalender nog wel zinvol als we terug in een lockdown terechtkomen?

Is de kalender nog wel zinvol als we met z'n allen terug volop mogen reizen?

Heeft het nog wel zin om de kalender aan te bieden als kinderen weer op kamp mogen?

Zijn de activiteiten wel coronaproof genoeg?

Zijn de activiteiten nog wel tof genoeg als we corona hebben getackeld tegen de zomer?

Kunnen de kinderen zonder tuin ook wel meedoen?

Ja!

We maken er een erezaak van om aan al deze vereisten te voldoen. Is een kind even op vakantie of kamp? Dan kan het dat invullen bij de eigen notities. En de challenges? Die kan hij of zij makkelijk een andere keer uitvoeren. Ook zonder tuin kan dat trouwens perfect, in een bos, park of pleintje in de buurt.

Moeten de kinderen
een gsm of printer
hebben?

Moet je
elke opdracht
verplicht uitvoeren?

Moet iedereen in het
gezin meedoen met de
challenges?

Moet je
de opdracht exact op
die dag doen?

Moeten ouders
helpen?

Nee!

Nee, maar samen is
wel veel leuker!

maar in onze missie om zo veel mogelijk kinderen te betrekken en de opdrachten zo toegankelijk mogelijk te maken voor heel het gezin, houden we er absoluut rekening mee dat dat geen evidentie is voor iedereen. Soms is een printer of smartphone handig, maar we zorgen er graag voor dat elk kind ook zonder elektronica iets met de opdracht kan doen.

Heb je een dag geen zin in een opdracht? *No problama, lama.* Het is jouw kalender, jij kiest wat je doet en wanneer. Oh ja, en niet iedereen van je gezin hoeft natuurlijk mee te doen, dat is ook niet altijd haalbaar of nodig (maar we weten natuurlijk allemaal dat het 200% toffer is om dat wél af en toe te doen).

CONCLUSIE

Je had het vast al in de gaten, onze zomerkalender is niet 'zomaar' een scheurkalender, maar een kant-en-klaar pakket met daarin:

**1 supermooie,
grappige zomerscheurkalender
per gezin**

- + makkelijk uploadbare online content voor sociale media, inclusief handig draaiboek om er snel en vlot mee aan de slag te gaan
- + hapklare inspiratie om nog meer uit de challenges te halen
- + makkelijk meetbare (want online) interactiviteit

Hoeveel kost het?



Kalender A

Bestel je min. 200 ex.?

Kies dan voor de algemene cover:
slim en voordelig!

Aankoopprijs per stuk
3,95 euro (incl. btw)
GRATIS levering



Kalender B

Bestel je 750 ex. of meer?

Dan krijg je er GRATIS een gepersonaliseerde cover bovenop!

Op de omslag van de kalender komt de naam van jouw gemeente vooraan. Op de achterkant voorzien we ruimte voor je contactgegevens en logo.

Aankoopprijs per stuk **3,95 euro** (incl. btw)
GRATIS levering en gepersonaliseerde cover

Toon je interesse of bestel meteen!

Ook enthousiast? Maar toch nog even voorleggen?
Laat je interesse weten of bestel ineens via:

hallo@zomerkalender.be

Timing



ZO HAAL JE NOG MEÉR UIT DE ZOMERKALENDER

- Kondig de komst van de kalender enkele keren aan op je website en sociale media.
- Bundel alle informatie en nuttige links overzichtelijk op de gemeentelijke website.
- Wij leveren al heel wat tips aan, maar denk gerust na over extra's die je op basis van de activiteiten kunt organiseren.
- Post elke ochtend de activiteit van die dag met het door ons aangeleverde materiaal. Handig: voor website en Facebook kun je dit op voorhand inplannen.
- Deel de activiteit op je Facebook- en Instagrampagina en vraag mensen hun foto van die activiteit te delen en te laten weten of hun challenge geslaagd is. Vragen stellen creëert interactie!
- Kleine prijsjes of gadgets om mensen te stimuleren zijn een fijne trigger (maar zeker geen must).
- En voor de allertofste gemeentes ... Laat de burgemeester zelf een of meerdere activiteit(en) meedoen! Gegarandeerd goed voor veel likes en hartjes.

! TIP !

Misschien hebben de fantastische moni's en leiders van speelpleinen en jeugdbewegingen wel goesting om hun schouders onder enkele activiteiten te zetten? Zij kunnen hierin een belangrijke motor zijn!

Wie maakt het boekje?

Na de succesvolle samenwerking van vorig jaar, slaan Uitgeverij Stratier en BESTinGraphics, de handen ook nu weer (nog steeds goed ontsmet) in elkaar. Uitgeverij Stratier is de creatieve motor, terwijl BESTinGraphics zorgt voor advies, sales, logistiek en kwalitatief drukwerk. Voor dit project bundelen ze de krachten om kinderen in heel Vlaanderen een leuke en onvergetelijke zomer te bezorgen.



BESTinGraphics is een familiaal bedrijf met passie voor drukwerk, uitgegroeid tot een betrouwbare, toonaangevende partner voor een breed gamma aan drukwerk. Onze ervaring, passie en kwaliteit zorgden ervoor dat BESTinGraphics een begrip is geworden, met de nadruk op partnership in een langetermijnsamenwerking.

bestingraphics.be



Dieter Coppens en **Tom Suykens** zijn de bezielers van **Uitgeverij Stratier** én van dit project. 'Als vaders en grafisch vormgevers vinden we het erg belangrijk dat we onze kinderen bewust zien opgroeien. Dat gevoel nemen we graag mee in ons werk. Met onze collectie willen we inspireren en vooral verbindend werken.'

stratier.be

Bedankt
Merci
Danke
Thank you