**CORONA *GEDICHTENACTIE***

Nieuwe gedichtenzuil of andere drager

Roosdaal heeft sowieso een sterke band met poëzie waardoor een gedenk- of herdenksymbool voor de coronacrisis en de slachtoffers die deze gemaakt heeft, zeker via gedichten kan gebeuren.
Nu 10 jaar geleden werden de laatste zuilen geplaatst aan GC Het Koetshuis en dus een goed moment om er nu opnieuw een te plaatsen.
Natuurlijk hoeft dit geen zuil te zijn, maar kan dat ook op een speciaal bord, een gelaserde ijzeren plaat, een kunstwerk, …

EXTRA: De zuilen aan het Koetshuis werden door kunstenaar en steenkapper ontworpen => is ook opnieuw een optie om een lokaal kunstenaar de kans te geven om dit uit te werken
Bvb. Renato Nicolodi is beeldend kunstenaar, maar ongetwijfeld kunnen ook andere kunstenaars aangesproken worden

*Welke gedichten?*

1. Ofwel geven we de opdracht aan een aantal gekende dichters (bvb. Ivo van Strijtem en Koen Stassijns) om een of een aantal gedichten te schrijven die de coronacrisis en het verlies moeten weergeven
2. Ofwel via een wedstrijd met dezelfde inhoudelijke opdracht, maar waarbij de gekende dichters dan als jury fungeren.

Locatie

Kan op een vaste of op meerdere plaatsen.
Dit kan eveneens gekozen worden of via een soort wedstrijd/oproep bij de bevolking gebeuren. => waar past dit het best?
Kan vrijheid aan de kunstenaar gegeven worden om ook een voorstel te doen qua locatie.

‘Geef een gedicht’

Een extra actie kan zijn om dit breed te verspreiden op bvb ansichtkaarten of wenskaarten die de Roosdaalnaar in de bus krijgt met uitleg waarvoor ze dienen of kan reserveren/afhalen om dan aan iemand af te geven of versturen (bvb familie, vrienden, buren, … die een opsteker kunnen gebruiken. Mogelijk gaat dit dan ook buiten de grenzen van de gemeente, maar dat maakt het nog mooier)

Gedichtenwandeling

De verschillende locaties waar gedichtenzuilen/dragers staan, kunnen gekoppeld worden via een wandeling. Op elke locatie zou de reeds aanwezig of nog te voorziene QR-code ook audio- of videofragmenten kunnen bevatten waarbij het verhaal achter de zuil verteld wordt, maar bvb ook de gedichten voorgelezen worden. (Dit is trouwens een suggestie voor alle QR-codes aan erfgoedlocaties die momenteel bestaan om aantrekkelijker te maken voor bezoekers.)

Communicatie

Poëzieweek komt te snel voor realisatie, maar wel voor de communicatie.
Dwz. concept en deelnemers moeten bekend zijn en startschot krijgen om dit uit te werken in het voorjaar. (=> daarbij dan eventuele oproep wedstrijd tot bvb eind februari/begin maart.)

Uiteraard op moment van realisatie wel persmoment en liefst met publieke opening voor gedichtenzuil/plaat.

Communicatie naar alle of reserverende burgers via enveloppe met de kaarten en nodige uitleg. => ook dit in Roosdaal-info en te verspreiden via andere kanalen.

Planning en budget

Tweede helft maart is een symbolisch moment, nl. 1 jaar na de uitbraak en eerste lockdown en de start van de hele coronacrisis. Het zou mooi zijn als streefdatum voor realisatie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wat** | **Wanneer** | **Kostprijs (raming)** |
| Afspraken deelnemers= dichters als schrijvers of jury + eventueel kunstenaar | Voor 28/01/2021 |  |
| Communicatie concept tijdens Poëzieweek | Tussen 28/01 en 3/02/2021 |  |
| Uitwerking gedichtenzuil/plaat:- dichters (als schrijver of jury)- kunstenaar (afhankelijk van aard kunstwerk)- Zuil of plaat of … | Tussen 3/02 en 18/03/2021 | 600,00600,00400,00 tot 4000,00 |
| Extra ‘geef een gedicht’- Ansicht/Wenskaarten- eventuele bedeling | Tussen 18/03 en 22/03/2021  | 1.250,00750,00 |
| Wandeling met audio/videofragmenten | Tussen 18/03 en 1/04/2021 | 750,00 |
|  |  |  |
| TOTAAL | Tussen 1.000,00 en 8.350,00 euro  |