

Koen Arijs

Van: info@pr01.ascendbywix.com namens Onderzoeksteam Cultuur21 <info@lmov.be>
Verzonden: donderdag 14 januari 2021 13:19
Aan: Koen Arijs
Onderwerp: Publieksonderzoek en impact Corona in Roosdaal

Can't See This Message? [View in a browser](#)



Geachte heer Arijs

In het najaar van 2021 wordt een nieuw grootschalig publieksonderzoek georganiseerd voor alle Vlaamse Cultuur- en Gemeenschapscentra.

Dit gebeurt in navolging op de eerdere succesvolle grootschalige bevestigingen en wordt aangeboden in partnerschap met **Universiteit Antwerpen** (Prof. Dr. Annick Schramme), **cult!**, **OP/TIL** en **LMR**.

De Corona crisis heeft momenteel een enorme impact op de maatschappij en het culturele leven. De cultuurhuizen worden jammer genoeg niet gespaard.

Daarom wordt in **maart 2021** al een **extra luik aangeboden rond Corona**, dus voorafgaand aan het uitgebreide publieksonderzoek van het najaar.

We zullen op centrumniveau de impact van Corona meten:

- hoe beïnvloedt Corona het gedrag van het eigen publiek?
- wat zijn hun verwachtingen over de toekomst rond cultuurbeleving?
- wat zijn hun bezorgdheden en hoe kan het lokale cultuurhuis daarop inspelen?

- wat kan u als cultuurhuis doen om een terugkeer van uw publiek te faciliteren?

Dit resulteert in praktische en concreet inzetbare informatie om op korte termijn de Corona crisis verder het hoofd te bieden.

Dit 'Corona tweeluik' wordt georganiseerd in maart en juni 2021 en wordt gratis aangeboden aan alle centra die deelnemen aan het publieksonderzoek 2021.

In het najaar van 2021, of later wanneer de Corona crisis het toelaat, wordt dan de uitgebreide publieksbevraging georganiseerd in navolging op de vorige onderzoeken.

Zo bevroegen in 2013 en 2018 meer dan 100 centra hun bezoekers over alle relevante domeinen:

- beleving in het centrum
- evaluatie van de infrastructuur en mobiliteit
- profiel van de bezoeker
- evaluatie van het aanbod
- inzicht in afhakers en niet-gebruikers
-

Deelnemende centra zullen zich ook (anoniem) kunnen benchmarken met vergelijkbare huizen en de Vlaamse resultaten.

Het onderzoek wordt dus nu aangeboden om alle centra nu de kans te bieden de lokale impact van Corona te meten bij het eigen publiek.

Zo bieden we op zeer korte termijn bijkomende cruciale inzichten om doelgericht te handelen in deze crisis.

Dankzij de grootschalige aanpak en de ondersteuning van de partners kan de deelnameprijs laagdrempelig gehouden worden.

Alle informatie over het onderzoek vindt u op www.cultuur21.be , waar u ook uw cultuurhuis kan inschrijven. U kan het projectteam contacteren via info@lmov.be

Hartelijke groet,

Het project team